

Condizioni di partecipazione:

La partecipazione al concorso a premi della Credit Suisse Cup, organizzata dall'Associazione Svizzera di Football, di seguito denominata organizzatore, è gratuita e si basa esclusivamente sulle presenti condizioni di partecipazione. Con la partecipazione al concorso a premi i partecipanti o, se necessario, i loro rappresentanti legali accettano le seguenti condizioni:

Svolgimento del concorso a premi:

La durata del concorso a premi spazia dal 1° marzo 2021 al 31 luglio 2021. Durante questo periodo, i partecipanti avranno la possibilità di partecipare online al concorso a premi.

Partecipazione:

Si può fare una sola iscrizione per squadra. Una squadra può essere composta da una a un massimo di cinque persone. Di tutti i punti guadagnati nella squadra durante il periodo della competizione, alla fine viene segnata la media. Questo significa che una squadra composta da 5 giocatori può provare a rispondere alle domande cinque volte in una settimana. La media di questi cinque turni massimi confluisce nella classifica.

La partecipazione al concorso a premi è gratuita.

Persone autorizzate a partecipare:

Possono partecipare gli alunni dalla 4a alla 9a elementare residenti in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein.

Se necessario, i partecipanti devono procurarsi l'autorizzazione di un rappresentante legale. La partecipazione al concorso presuppone la presenza di tale autorizzazione. La partecipazione non è limitata ai clienti dell'Organizzatore e non dipende dall'acquisto di beni o servizi.

L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione persone a propria discrezione in presenza di giustificati motivi, ad esempio in caso di

(a) manipolazioni relativamente all'accesso al concorso a premi o alla sua esecuzione, (b) violazioni delle presenti condizioni di partecipazione, (c) comportamento scorretto, (d) comunicazione di dati falsi o fuorvianti relativamente alla partecipazione al concorso a premi.

Premio, comunicazione e consegna del premio:

Verrà assegnato il seguente premio:

La squadra meglio piazzata alla fine del concorso sarà invitata dall'organizzatore a un unico ed esclusivo "meet and greet" virtuale con gli ambasciatori della Credit Suisse Cup. La procedura dettagliata e la data dell'evento saranno discusse bilateralmente con le due squadre vincitrici. La seconda squadra da invitare al premio principale sarà estratta a sorte tra tutte le migliori squadre della classe alla fine della stagione.

I vincitori saranno determinati dopo la scadenza del termine di partecipazione.

I vincitori del sorteggio saranno informati del premio in tempo debito tramite una e-mail separata.

Per partecipare al concorso a premi è necessaria l'indicazione di dati a carattere personale. Il partecipante afferma che le informazioni sulla sua persona che ha fornito, in particolare nome, cognome, indirizzo e indirizzo di posta elettronica, sono veritiere e corrette.

Il premio sarà consegnato esclusivamente al vincitore. Non è possibile cambiare, ritirare personalmente o pagare il premio in contanti.

I costi aggiuntivi associati all'utilizzo del premio sono a carico del vincitore. Il vincitore stesso è responsabile di un'eventuale pagamento delle imposte sul premio.

Se il vincitore, dopo essere stato sollecitato due volte, non risponde entro un periodo di tre settimane, il premio può essere conferito a un altro partecipante.

Cessazione del concorso a premi

L'organizzatore si riserva espressamente la facoltà di terminare il concorso a premi senza preavviso e senza comunicarne i motivi. Ciò vale in particolare per qualsiasi motivo che possa perturbare o impedire lo svolgimento programmato del concorso a premi.

Protezione dei dati

L'organizzatore precisa che tutti i dati a carattere personale del partecipante non saranno ceduti a terzi né messi a loro disposizione per l'utilizzo senza il consenso.

Costituisce un'eccezione a questa regola la Credit Suisse (Schweiz) SA, che deve raccogliere, salvare e utilizzare anch'essa i dati per lo svolgimento del concorso a premi. I dati forniti vengono utilizzati esclusivamente per lo svolgimento del concorso a premi e cancellati al termine del concorso.

In caso di vincita, il vincitore dichiara il proprio assenso alla pubblicazione del suo nominativo e del suo luogo di domicilio nonché del suo video nei media web utilizzati dall'Organizzatore. Ciò include la comunicazione del vincitore sul sito web dell'Organizzatore e della Credit Suisse (Svizzera) SA e dei suoi canali di social media.

Il partecipante può revocare in qualsiasi momento la sua dichiarazione di assenso. La revoca deve essere inviata per iscritto ai recapiti dell'Organizzatore indicati nella sezione del colophon del sito web della Credit Suisse Cup. Dopo la revoca dell'assenso, i dati a carattere personale raccolti e salvati del partecipante saranno immediatamente cancellati. Il video non viene cancellato e continua a partecipare al concorso a premi assieme agli altri partecipanti.

Esclusione della responsabilità Facebook/Instagram/Snapchat:

La presente promozione non è collegata in nessun modo a Facebook/Snapchat e non viene sponsorizzata, supportata o organizzata in alcun modo da Facebook o Instagram.

Diritto applicabile:

Le domande o le contestazioni relative al concorso a premi devono essere indirizzate dall'Organizzatore. I contatti si trovano nella sezione del colophon del sito web della Credit Suisse Cup.

Il concorso a premi è regolato esclusivamente dal diritto svizzero. È escluso il ricorso alle vie legali.

Clausola salvatoria:

Se una clausola delle presenti condizioni di partecipazione dovesse essere e divenire completamente o in parte inefficace, essa non pregiudica la validità delle rimanenti condizioni di partecipazione. Al posto della clausola inefficace, vale quella disposizione legalmente ammissibile che più si avvicina economicamente al senso e allo scopo della disposizione inefficace. Lo stesso vale in caso di presenza di una lacuna del regolamento nelle presenti condizioni di partecipazione.